



СОЮЗ КЛИНИНГОВЫХ КОМПАНИЙ
Объединение компаний индустрии чистоты
Российской Федерации

Кодекс этики клининговой компании

«СККР»

Утверждаю
Президент Союза
Шмаров Дмитрий Петрович
20.05.2013

№ 0000001

Москва

2013

Статья 1. ПРЕАМБУЛА

Соблюдение этических и культурных норм предпринимательства – необходимость функционирования в рамках современной рыночной экономики в Российской Федерации. Союз клининговых компаний России отмечает стремление к честности и добросовестности в экономической деятельности у растущей группы предпринимателей, для которых соблюдение этических норм и общепризнанных образцов поведения является неотъемлемой частью их работы. Действия, направленные на обеспечение высокого качества клининговых услуг, добросовестного отношения к контрагентам, сотрудникам и чиновникам свидетельствует об ответственном подходе к управлению компанией и являются одним из источников успеха. В условиях высокой конкуренции компания не может функционировать длительное время без положительной оценки окружающих и соблюдения этических норм.

Союз клининговых компаний России предлагает компаниям принять Кодекс этики «СККР» и информировать об этом клиентов и контрагентов.

СККР считает, что во всей своей деятельности компаниям необходимо уважать основные этические ценности и выполнять обязательства перед всеми заинтересованными сторонами. Добропорядочность – это необходимое условие для достижения стабильного состояния и успеха компании. Репутация и доверие к компании – это одна из главных ценностей компании. Принятие Кодекса должно означать признание этих ценностей и принятие обязательств по регулярному мониторингу соблюдения принятых норм.

Статья 2. ОТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

1. Компания будет предоставлять услуги, отвечающие требованиям качества, надежности и безопасности использования.
2. В рекламных целях компания обязуется не предоставлять ложную, преувеличенную или неполную информацию.
3. Для достижения полного удовлетворения клиентов компания будет обеспечивать высокий уровень сервиса.
4. Сотрудники компании не будут дарить клиентам деньги или подарки, которые могут расцениваться как материальная выгода.
5. Компания не будет прибегать к практикам, направленным на увеличение продаж посредством маркетинговой деятельности, не разрешенной законодательством.
6. Компания будет хранить в тайне личную информацию, полученную от клиента.

Статья 3. ОТНОШЕНИЯ С АКЦИОНЕРАМИ, СОБСТВЕННИКАМИ И ДРУГИМИ ИНВЕСТОРАМИ

1. Компания будет заботиться об интересах акционеров, собственников и других инвесторов, а также не предпримет никаких действий, которые обеспечили бы одну группу инвесторов привилегиями за счет другой группы.
2. Компания будет стремиться к достижению привлекательной прибыли акционерного капитала в долгосрочной перспективе.
3. Компания будет добросовестно раскрывать информацию о своей политике, достижениях и перспективах развития.

Статья 4. ОТНОШЕНИЯ С СОТРУДНИКАМИ

1. Отношения предпринимателя с сотрудниками будут основываться на уважении и действующем законодательстве Российской Федерации.
2. Компания будет нанимать сотрудников и способствовать их карьерному росту, учитывая требования к данному рабочему месту. Сотрудники не будут подвергаться дискриминации из-за расы, религии, национальности, цвета кожи, возраста, пола, гражданского положения или инвалидности – факторов, не влияющих на результаты выполняемой работы.

3. Компания будет стремиться обеспечить стабильные рабочие места, а также добросовестно информировать сотрудников об их рабочих перспективах.
4. Компания обязана гарантировать чистую, здоровую и безопасную рабочую среду в соответствии с принятыми стандартами и действующим законодательством.
5. Компания информирует сотрудников об их обязанностях, выполнение которых позволит избежать чрезвычайных происшествий, нанесения травм себе, своим коллегам и посторонним лицам.
6. Компания обеспечит конфиденциальность медицинских данных, переданных сотрудниками. Результаты плановых обследований, а также другая информация о состоянии здоровья не будет предоставляться другим сотрудникам или посторонним лицам.
7. Чтобы оценить вклад отдельных работников в успех компании, компания будет придерживаться правил прозрачной и четкой политики вознаграждения. Правила системы вознаграждения будут определены с учетом индивидуального вклада каждого сотрудника.
8. Компания будет помогать сотрудникам повышать квалификацию и способствовать их карьерному росту в компании.
9. Компания будет информировать сотрудников о стратегии, целях своей деятельности и задачах на отдельных рабочих местах.
10. Информация, полученная от сотрудников во время работы, не будет использована ни в каких других целях кроме той, с которой ее передали.
11. Компания не будет терпеть сексуальные домогательства и другие формы психического и физического преследования сотрудников.
12. Компания будет содействовать созданию позитивных межличностных отношений и поддержанию хорошей атмосферы на работе.
13. Компания выработает процедуры мирного урегулирования споров и сделает все возможное, чтобы решать эти споры, избегая эскалации конфликта.
14. Компания будет гарантировать хорошую коммуникацию с сотрудниками. Компания будет учитывать необходимость информирования и консультирования сотрудников в группах, в которых они работают. Сотрудники будут также должным образом представлены на переговорах. Если существует соответствующее соглашение с профсоюзами, компания обеспечит должные решения, которые облегчат конструктивный диалог.
15. Компания будет добросовестно информировать сотрудников о характере заключенных с ними договоров, условиях занятости, а также об их правах и обязанностях, связанных с заключенным договором.
16. В случае необходимости увольнения сотрудников компания примет все усилия, чтобы в меру своих возможностей помочь им устроиться на новую работу.

Статья 5. ОТНОШЕНИЯ С КОНТРАГЕНТАМИ

1. Отношения между компанией и контрагентами должны основываться на взаимном доверии.
2. Услуги, предлагаемые компанией, будут предоставляться в соответствии с ожиданиями клиента и соглашением, а все оплаты будут производиться вовремя.
3. Компания осознает, что получение и дарение подарков может привести к ситуации, которая будет рассматриваться как попытка выгодоприобретения для дарящей стороны. Должны быть соблюдены следующие правила:
 - не надо никого склонять к принятию подарка;
 - подарки не должны носить денежного характера;
 - разумные, небольшие подарки и проявление гостеприимства могут быть приняты, если их не предоставляют с намерением наложить определенные обязательства на противоположную сторону и если существует возможность отплатить взаимностью в такой же степени;
 - необходимо информировать руководителей о каждом полученном дорогом подарке, а также о предоставленной услуге, связанных с компанией, с которой ведется сотрудничество.
4. Отношения с клиентами и информацией, касающейся этих отношений, должны рассматриваться в качестве конфиденциальных.

Статья 6. ОТНОШЕНИЯ С КОНКУРЕНТАМИ

1. Компания будет придерживаться принципов добросовестной конкуренции и не будет подрывать репутацию конкурентов.
2. В отношениях с конкурентами сотрудники не будут передавать конфиденциальной информации, касающейся компании.
3. Компания не будет пытаться получить информацию, касающуюся конкурентов, нелегальными способами. К ним относятся промышленный шпионаж, прием на работу сотрудников конкурентов с целью получения от них секретной информации, побуждение сотрудников конкурентов или их клиентов к раскрытию информации, которой они обладают, а также другие, не приведенные здесь, способы.
4. Компания не будет прибегать к неразрешенным законом ограничительным мерам.
5. Компания не будет предлагать клининговые услуги ниже их стоимости.

Статья 7. СВЯЗИ С ВЛАСТЬЮ

1. Компания приложит все усилия, чтобы быть социально ответственным экономическим субъектом, служить обществу посредством деятельности, выгодной для компании и для общества, включая предоставление возможности занятости и хороших условий работы.
2. В меру возможностей компания будет учитывать интересы всего окружения, пытаясь учесть как национальные, так и локальные интересы.
3. Компания должна по мере возможностей поддерживать местные общественные организации. Возможные ассигнования на общественные цели будут назначаться в рамках, утвержденных собственником.

Статья 8. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

1. Компания в своей деятельности будет руководствоваться высокой степенью ответственности за окружающую среду.
2. Компания обязана заботиться об окружающей среде и ответственно использовать природные ресурсы. В связи с этим компания должна:
 - прилагать усилия к тому, чтобы производственный цикл, сточные воды, удаление отходов, выбросы газов и производимые шумы соответствовали определенным стандартам;
 - анализировать результаты каждого нового проекта в отношении окружающей среды;
 - проводить регулярный мониторинг воздействия деятельности компании на окружающую среду;
 - заботиться о защите растений и животных;
 - информировать общество, в котором действует компания, о проведенной программе защиты окружающей среды.
3. Проведение компанией опытов на животных допускается только в необходимых случаях в соответствии с законодательством Российской Федерации

Статья 9. СВЯЗИ БИЗНЕСА И ПОЛИТИКИ

1. Действия компании будут характеризоваться полным уважением к закону, который исполняют демократически выбранные власти локального, регионального и государственного уровня Российской Федерации.
2. Компания не будет поддерживать политической деятельности, основанной на пропаганде ненависти, предрассудков и дискриминации по отношению к определенным лицам или группам.
3. Политика компании в сфере поддержки социальной и политической деятельности должна быть открытой.

Статья 10. ОТКРЫТЫЕ ТОРГИ

Компания будет соблюдать закон об открытых торгах и, прежде всего:

1. Не будет принимать действий, нацеленных на оказание влияния на людей, принимающих решения.
2. В своем предложении компания будет заявлять о таких условиях, которые она в состоянии выполнить.
3. Компания в своем предложении будет достоверно приводить информацию о своих достижениях и опыте.
4. Компания не будет предпринимать действий, дискредитирующих конкурентов.

Статья 11. ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

1. Компания обязуется соблюдать действующее законодательство других стран и их обществ.
2. Компания будет уважать традиции и культуры каждой из стран, в которой она действует.
3. Компания будет ответственно работать в сфере международной торговли в соответствии с соглашениями, принятыми Российской Федерацией.

Статья 12. ВНЕДРЕНИЕ И СОБЛЮДЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ КОДЕКСА

1. Внедрение положений Кодекса должно проходить одновременно с мониторингом соблюдения реализации этической программы.
2. Строгое соблюдение Кодекса должно быть результатом обучения сотрудников в рамках принятых правил.
3. Компания должна следить за соответствием принимаемых решений и методов работы на предмет их соответствия правилам Кодекса.
4. Цель компании должна заключаться в создании благоприятного рабочего климата и перспектив для сотрудников и открытого обсуждения всех вопросов, касающихся поведения и решений, которые считаются этически предосудительными.